

L'ESTHÉTICIENNE DE DEMAIN

Pour la troisième année consécutive, Bloomea et Les Nouvelles Esthétiques ont décidé de récompenser l'esthéticienne la plus pro-active de la profession. Cette année, plus de 650 esthéticiennes ont participé pour devenir L'Esthéticienne de Demain 2018.



**Enfin un
Concours qui
met en avant
notre savoir,
notre expertise**

De g. à dr. : Francis Richaud, Président de Bloomea, Brice Avon, Alexandre Lambert, Cécile Michel, Arnaud Walleton, Kelen Bauck, Aurélie Chalus, Laure Jeandemange.

Alexandre Lambert,
Directeur des ventes de Bloomea

Cette année nous sommes fiers pour la troisième année consécutive de lancer le Concours de l'Esthéticienne de Demain en partenariat avec Les Nouvelles Esthétiques. Plus de 650 participantes ont concouru pour le prix. Ça a été un très très beau concours et voici aujourd'hui la gagnante : Cécile Michel.

POURQUOI ELLE ?

Arnaud Walleton, Jury,

Consultant, Formateur Pygmalion & Galatée

Ce qui a retenu mon attention dans la candidature de Cécile c'est d'abord son esprit positif.

Quand certaines personnes pensent «problème», Cécile, pense «solutions».

Quand l'esthétique traditionnelle s'essouffle, Cécile met en place une stratégie de spécialisation, elle mise sur la technologie et son expertise.

Quand l'approche client devient plus difficile avec une clientèle exigeante, Cécile crée un parcours client à la fois efficace et rentable.

Pour toutes ces bonnes raisons, quand fut venu le moment de décerner ce prix de L'Esthéticienne de Demain, le nom de Cécile s'est imposé.

Laure Jeandemange, Jury,

Rédactrice en Chef des Nouvelles Esthétiques

On ne peut pas aller dans un restaurant qui propose à la fois de la cuisine chinoise, des pizzas, du couscous, des sushis... Ça ne peut pas être bon, ça ne sera pas bon. À l'institut de beauté c'est pareil, vous ne pouvez pas tout faire bien, ça n'existe pas. Cécile Michel ne fait pas tout, c'est une experte de la peau, de l'anti-âge et elle le revendique. Ses clientes l'ont compris et se bousculent. Une esthéticienne qui est fière d'être esthéticienne, qui se revendique comme une experte de la peau : voilà ce qui a retenu notre attention, bravo Cécile !

Aurélié Chalus, Jury,**Esthéticienne, Formatrice, Coach, Consultante, Créatrice du blog estheticienne-pro-coaching.fr**

Dès les premières lignes du dossier de Cécile Michel, je me suis rendu compte que nous avions affaire à une performeuse, à une esthéticienne de demain, c'est vraiment le cas de le dire ! Nous avons tous eu la chance d'échanger avec elle, c'est une boule d'énergie, elle déborde d'idées, elle est pleine de ressources fabuleuses, c'était un vrai régal. C'est vraiment une esthéticienne formidable et je suis ravie de l'avoir rencontrée !

Kelen Bauck,**Gagnante de l'Édition 2017, Esthéticienne, Formatrice**

Je me suis identifiée par rapport à son dossier, c'est quelqu'un qui met en valeur les soins, fait un diagnostic de peau avant, personnalise ses soins. Elle a une vision de l'esthétique de demain bien définie, elle a une vision high-tech de l'esthétique. Bravo !

Brice Avon,**Jury, premier Gagnant du Concours de l'Esthéticienne de Demain, Esthéticien, Auteur, Formateur, Expert Dermo-esthétique et massages**

À la lecture de son dossier, je me suis reconnu. J'ai gagné le concours il y a deux ans et j'avais l'impression de relire mon dossier. Cécile Michel est une pionnière dans l'esthétique, elle anticipe sur l'esthétique, elle s'est spécialisée, elle est devenue une experte et c'est ce qui fait la différence aujourd'hui !

D'autre part, elle a une personnalité, un caractère qui la différencie vraiment et c'est pour ça aussi qu'elle réussit bien dans ce métier. Aujourd'hui, je suis vraiment fier que nous ayons tous choisi le dossier de Cécile Michel pour représenter l'esthéticienne de demain, c'est-à-dire avec une nouvelle vision de l'esthétique, quelqu'un de pro-actif et qui fait les choses différemment !

Isabelle Benmansour,**Jury, Coach et Formatrice pour les esthéticiennes à domicile, Créatrice du blog estheticienneadomicile.fr et de la plateforme de formation en ligne Talent Pro Esthétique**

Avant tout, ce qui m'a frappée chez Cécile, c'est, tout d'abord, son dynamisme, elle est pétillante, positive et sait ce qu'elle veut et met tout en œuvre pour l'obtenir. Elle a une vraie vision entrepreneuriale de l'esthétique sans rien laisser au hasard. C'est une vraie chef d'entreprise d'aujourd'hui et elle représente sans nul doute l'esthéticienne comme elle doit être aujourd'hui et demain : à la pointe des nouveautés, consciente que la cliente est exigeante, elle répond parfaitement à ses attentes en mettant la vente et le conseil au cœur de sa réussite.

CÉCILE MICHEL, Esthéticienne de Demain 2018

Je suis très fière et un petit peu émue. Je suis ravie parce que je suis attentivement à ce concours depuis sa création, et pour moi, il veut tout dire.

Le choix de la spécialisation

Je me bagarre depuis 2011, depuis que j'ai créé mon institut qui est un centre anti-âge à côté de Lyon au premier étage sans visibilité et donc que faire ? Je n'avais pas envie d'ouvrir un institut traditionnel, toutes mes collègues esthéticiennes le font très bien, moi, j'avais envie d'ouvrir un centre anti-âge parce que j'avais envie d'aller vers les technologies et les techniques modernes. J'ai donc ouvert un centre avec des techniques qu'on ne connaissait pas : la radiofréquence, les peelings, les Leds, le micro-needling...

Aujourd'hui, je possède donc un centre anti-âge. Quand une cliente vient chez moi, c'est parce qu'elle a une demande précise sur la ptose, les taches pigmentaires, les rougeurs, les rides, les boutons. Elle veut un résultat visible et durable sans aller chez le médecin esthétique et j'ai ces solutions pour elle, c'est ce qui fait la différence.

Se différencier

À huit mètres de moi, au même étage, sur le même palier, il y a un institut de beauté traditionnel. Ce n'est pas un problème pour moi, je suis allée les voir : «Je ne propose pas de prestations ongles, je ne fais pas d'épilations, on peut peut-être travailler ensemble ?».

Mon travail à moi consiste à apporter une solution précise parce qu'aujourd'hui, si vous voulez vous différencier par rapport à votre projet, à votre institut, il faut vous spécialiser et mettre en avant votre différence, votre identité : c'est ça la recette du succès. Quelle est votre personnalité ? Qui êtes-vous ? Que voulez-vous proposer dans votre institut ? Vous êtes esthéticienne, mais vous êtes d'abord une entrepreneuse et, quand on est un entrepreneur, on a une stratégie, n'est-ce pas ?

Ma cliente vient chez moi, pourquoi ? Pourquoi ne va-t-elle pas chez la voisine ? Pourquoi va-t-elle utiliser ces produits-là, alors que l'esthéticienne d'à côté les propose peut-être aussi ?

Simplement, parce que j'ai valorisé mon œil d'expert à travers des techniques et aussi un vocabulaire, des recherches, des formations. →

Ma stratégie est d'être une experte de la peau, des signes visibles de l'âge



Alexandre Lambert et Cécile Michel.

Si vous voulez garder votre identité face à la concurrence, quelle est votre stratégie ?

Le diagnostic de peau, primordial

Pas une cliente n'entre chez moi sans avoir un diagnostic d'au moins une demi-heure avec un Skin Analyseur. La cliente ne peut rien acheter, ne peut faire aucun soin sans avoir eu son analyse de peau facturée 59 € mais que j'offre si elle prend une cure.

Ma stratégie à moi c'est d'être une experte de la peau, des signes visibles de l'âge et je vais trouver la solution pour que demain ma cliente soit plus jeune qu'aujourd'hui et dans une semaine qu'elle soit encore plus jeune. Il ne s'agit pas de lui faire perdre son identité mais de simplement révéler sa beauté et accompagner son âge.

Faites évoluer votre métier !

Aujourd'hui, nous avons des techniques formidables pour lifter, apporter de l'éclat, resserrer les pores, traiter les taches pigmentaires et les rougeurs. Il faut s'en servir car c'est ça l'esthétique de demain ! Il y a d'autres instituts à cinquante mètres de chez vous, vous avez les sites qui bradent les prix, vous avez les franchises... À un moment donné, si vous ne voulez pas

vous franchiser, si vous voulez garder votre identité, quelle est votre stratégie ? Quelle est votre philosophie ? Qui êtes-vous ? Comment cela se traduit-il ? Il faut le retranscrire dans votre institut et il faut absolument vous diriger vers l'esthétique de demain.

Je suis l'Esthéticienne de Demain 2018 !

Quand j'ai entendu parler du Concours de l'Esthéticienne de Demain, je me suis dit mais c'est moi, ils sont en train de faire un concours pour moi ! Et aujourd'hui, j'ai gagné ! Je suis ravie que ce concours existe, c'est une idée formidable de pouvoir valoriser l'esthéticienne parce qu'on a tellement de choses encore à faire pour nos clientes, pour notre métier. Enfin un concours qui nous met en avant avec notre savoir et notre expertise et pas uniquement le bien-être, les épilations et les ongles, nous sommes dans l'expertise de la peau ! Je suis ravie que ce concours existe, vraiment merci de l'avoir mis en place, merci de m'avoir sélectionnée. Je vais adorer ! Je vais le mettre en avant tout au long des semaines, des mois et de l'année ! Mes clientes vont être super contentes pour moi.

Bravo à vous !

Mes chères collègues esthéticiennes, je vous invite réellement à vous pencher sur ce concours pour l'année prochaine parce que déjà si vous êtes là, au Congrès, dans la salle de conférences, c'est que déjà vous êtes curieuses, vous êtes en train de vous dire «Tiens, il y a des choses qui bougent, je vais aller voir ce qui se passe». Vous avez affronté les grèves pour venir et je vous félicite d'être là, c'est gagné, vous pouvez être déjà fières de vous parce que vous êtes des esthéticiennes accomplies et formidables, parce que vous êtes venues chercher les solutions de demain, bravo à vous !

Alexandre Lambert

Bravo Cécile ! Nous sommes très fiers que vous soyez l'Esthéticienne de Demain 2018 !

Nous allons passer une belle année ensemble et nous sommes heureux de vous offrir le diagnostic de peau 100 % multimarques Bloomea qui vous permettra de faire toutes vos analyses de peau ! 