LE TROPHÉE DU

Meilleur Soin Signature Spa

spa de BEAUTE

2026

LE TROPHÉE DU

Meilleur Soin Signature Institut

les nouvelles esthétiques

Sommaire

3
Mot de la Rédactrice en Chef des Nouvelles Esthétiques et de Spa de Beauté

Mot de la Présidente du Trophée du Meilleur Soin Signature

4
Qu'est-ce qu'un soin signature ?

5
Présentation du jury

6/7
Les attentes du jury

8
Le planning du concours

9
Les étapes du Trophée du Meilleur Soin Signature

La charte éthique

10
Les gagnants des éditions précédentes

Introduction

Ce livret a été réalisé après trois éditions du Trophée du Meilleur Soin Signature. Ce livret est remis aux participantes ainsi qu'aux jurés afin de proposer à chacun une lecture claire et précise de ce concours.

Ce livret est le résultat de l'évolution de ce concours avec la prise en compte de tous les commentaires précédents. Il sera amené à évoluer chaque année en fonction des retours et du contexte.

Dans ce livret, vous trouverez toutes les informations nécessaires afin de vous approprier ce concours. Effectivement, ce concours s'inscrivant dans l'excellence, de nombreux détails sont à prendre en compte. Vous trouverez également le planning (obligatoire pour respecter les délais car aucune dérogation hors délais ne sera acceptée) et la charte éthique pour que ce concours se déroule au mieux.

Si vous avez déjà concouru, vous pouvez vous ré-inscrire. Il n'y a pas de limites et chaque année votre spa/institut/lieu atypique peut à nouveau s'inscrire avec un autre soin signature complètement différent.

Ce concours est réservé aux établissements situés en France métropolitaine.

Merci de bien lire la totalité de ce livret qui se veut exhaustif. Néanmoins, si des questions persistent, vous pouvez contacter notre équipe permanente du concours (voir coordonnées ci-dessous).

En vous souhaitant une bonne participation et au plaisir de vous rencontrer !

Galya Ortega
Présidente du Jury
galyaortega@icloud.com

Colette Audebert
Co-organisatrice du Trophée
colette.consultings@gmail.com

Mot de la Rédactrice en Chef des Nouvelles Esthétiques et de Spa de Beauté

LAURE JEANDEMANGE

Pourquoi se présenter au Trophée du meilleur soin signature ?

- Pour profiter d'une mise en lumière sur la scène du Congrès International Esthétique & Spa devant toute la profession.
- Bénéficier d'une mise en avant en continu avec plusieurs articles qui vous seront consacrés tout au long de l'année dans Les Nouvelles Esthétiques ou Spa de Beauté.
- Utiliser cette récompense pour communiquer et attirer plus des clients dans votre établissement. Qui n'aurait pas envie de profiter du soin signature qui a remporté le Trophée du Meilleur Soin Signature de France 2025 ?
- Ce Trophée est un excellent levier pour créer une cohésion d'équipe autour de ce challenge.
- Si vous êtes un spa hôtelier et que vous remportez le Trophée, l'hôtel ne pourra que reconnaître la valeur du spa et de votre travail. Cette victoire sera un excellent point de différenciation avec d'autres hôtels.
- Lorsque le juré se déplace pour tester votre soin signature, il étudie tout, dans le moindre détail. Une fois le concours terminé, vous recevez l'analyse complète et détaillée de son expérience chez vous. Vous avez ainsi un retour d'expérience fait en tout impartialité par un grand professionnel du soin, aussi bienveillant qu'exigeant.
- Aucune participation financière ne vous est demandée, vous offrez uniquement le soin pour le test.

Alors, prêt à vous challenger ?

Mot de la Présidente du Trophée du Meilleur Soin Signature

GALYA ORTEGA

Vive le Trophée du Meilleur Soin Signature !

Devant le succès de ce concours, nous avons le plaisir de continuer en améliorant cette expérience.

La première année, nous avons eu 15 participants uniquement en spas.

L'an dernier nous avons testé 34 soins instituts et spas.

Nous prévoyons, au fil des années à venir un déploiement plus important.

Pour nous, organisateurs de ce concours, c'est l'occasion de :

- Mettre en lumière le travail des spa managers, des créateurs de soins, ainsi que toute l'équipe qui aurait participé à l'élaboration du soin.
- Sublimer les territoires où sont implantés les établissements.
- Valoriser l'intelligence de structure d'une carte de soins.
- Découvrir de nouvelles approches du soin et du bien-être.
- Amener les professionnels du bien-être à réaliser qu'un soin signature est autre chose qu'une accumulation de gestes aussi originaux soient-ils, mais que c'est une expérience globale au service de la reconnexion à soi-même.

L'expérience de ces deux années passées nous a démontré que les soins signatures sont très appréciés et demandés par la clientèle et que le soin signature n'est pas qu'opérationnel mais qu'il participe à la valorisation de l'ensemble du lieu.
Après deux années, nous avons mis toutes notre énergie professionnelle au service de ce Trophée, en 2025, le Trophée du Meilleur Soin Signature acquiert une dimension encore plus professionnelle.

QU'EST-CE QU'UN SOIN SIGNATURE ?

Un soin signature est le fruit d'un long travail. Le Congrès International Esthétique & Spa souhaite récompenser, devant tous les acteurs du secteur, les établissements qui sauront faire voyager le client de manière originale tout en marquant de façon claire chaque étape du parcours client, chaque étape du soin, de son identité.

Il est important de noter qu'un soin signature est original. Il est représentatif de votre spécialité (le lieu, la région, l'historique, la marque ou une personne emblématique). Il peut avoir été créé par une personne extérieure dont c'est le métier ou par l'équipe toute entière, ou encore par la spa manager. Un soin signature ne peut pas être le soin phare d'une technologie toute seule, ni le meilleur soin d'une marque. Il doit être l'expression de l'établissement en lui-même.

Un soin signature permet de se démarquer de la concurrence, d'augmenter votre identité, d'améliorer la communication, d'offrir à votre clientèle une expérience hors du commun (il est prouvé que les clients demandent en priorité les soins signatures, même s'ils sont les plus chers de la carte).

LES CRITÈRES D'UN SOIN SIGNATURE ?

Il n'existe pas à ce jour de définition officielle de ce qu'est un soin signature. Voici cinq critères, complémentaires entre eux, qui permettent de caractériser un soin signature. Il n'y a pas de hiérarchie entre eux, chacun jouant un rôle clé pour qualifier le résultat final de soin signature. Parmi ces 5 critères, vous pouvez en avoir 1 ou 5 dans votre soin signature, ou bien quelque chose de totalement atypique.

CRITÈRE N°1 : Les racines

Un soin signature est un soin qui incarne l'histoire du lieu où est implanté le spa ou l'institut. Il peut s'agir de l'histoire de la région, de la commune, voire du bâtiment dans lequel est installé le spa ou l'institut. Cela peut aussi être la reprise d'une tradition locale, d'un folklore, d'un savoir-faire ancestral…

CRITÈRE N°2 : la dimension onirique

Le soin signature d'un spa ou d'un institut est le soin qu'on ne retrouve nulle part ailleurs. C'est un soin qui se distingue par sa capacité à faire rêver le client, à l'emmener dans une autre dimension par sa mise en scène, son déroulement ou sa scénographie…. C'est un soin qui marque et interpelle.

CRITÈRE N°3 : l'expression du terroir

L'utilisation de produits locaux comme produits de soins, en décoration de la cabine ou en dégustation finale lors de la relaxation, contribue également à la dimension «signature» du soin.

CRITÈRE N°4 : l'éco-responsabilité

À présent, la dimension éco-responsable est un critère incontournable pour un soin signature dans un secteur réputé énergivore et consommateur d'eau de façon directe (réalisation de soins à base d'eau) et indirecte (consommation importante de linge). Mettre un focus sur ce point est une évidence, compte tenu de la contrainte que cela représente.

CRITÈRE N°5 : la dimension holistique

Le terme est aujourd'hui galvaudé et beaucoup de spas, d'instituts ou de soins s'affirment holistiques, c'est-à-dire associant bien-être physique, mental et émotionnel. Mais nous souhaitons intégrer dans nos critères l'implication spécifique de la praticienne dans la réalisation du soin, dans sa préparation ou dans son intention car certains soins prévoient un rituel spécifique de «connexion» au client. Sous ce critère, nous pouvons également intégrer une partie plus énergétique, de la méditation guidée par la praticienne, ou autre, etc.

LES 4 CARACTÉRISTIQUES EN PLUS

Les soins qui rassemblent ces cinq critères sont bien considérés comme «signatures». Nous pouvons ensuite les analyser et les comparer sur la base des trois caractéristiques suivantes qui ont guidé l'élaboration de notre grille de scoring :

1

L'adéquation globale du soin avec le lieu géographique, le bâtiment ou l'histoire locale, bref avec l'ADN du lieu,

2

La sollicitation des cinq sens, essentielle, car c'est ce qui rend le soin exceptionnel en termes de ressenti par le client,

3

Les manœuvres du soin, leur fluidité, leur enchaînement et leur adéquation avec l'objectif du soin (lâcher-prise, relance énergétique, détox…).

4

Le story telling du soin : la présentation du soin au client. La manière dont on le fait rêver en lui racontant l'expérience à venir.

PRÉSENTATION DU JURY

PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

Colette Audebert

Spa directrice de palaces.
Aujourd'hui, consultante wellness et sport.

Alexandra Cauchie

Formatrice internationale cosmétique
et spécialiste anti-âge.

Jessica Degermann

Spa manager et praticienne
de soins holistiques.

Aldina Duarte

Présidente de Spoon and Spoon,
agence marketing spécialisée en stratégie
et mise en opération d'expériences
bien-être en hôtellerie.

Laure Jeandemange

Rédactrice en chef des Nouvelles Esthétiques
et de Spa de Beauté, organisatrice du
Congrès International Esthétique & Spa.

Florence Lorenzo

Fondatrice du centre O Spa de Flo,
Porticcio, Corse, Gagnante du Concours
de l'Esthéticienne de Demain 2024.

Anaïs Ortega

Directrice wellness au
Domaine de Verchant.

Galya Ortega

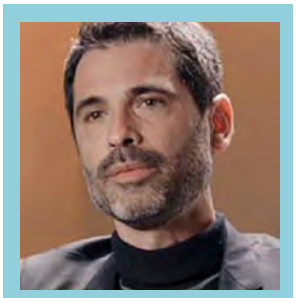
Spa Consultante d'expérience, spécialisée
dans le positionnement stratégique des spas,
soins intégratifs, création de soins signature
et formation.

Cécile Trouiller

Formatrice et spa consultante.

Emma Verdu

Chargée de projets à l'Auberge
du Père Bise***** Relais & Châteaux.



Sébastien Wild

Créateur du Prieuré des Sources et des
formations Les Compagnons du Wellness.

Tous les jurés participent bénévolement.
Ce sont des professionnels qui s'engagent pour que le monde de l'esthétique et du soin soit mis en avant.

Ce concours est également gratuit pour les établissements qui participent au Trophée.

LES ATTENTES DU JURY

1
Qu'attendez-vous d'un soin signature ?

2
Qu'est-ce qui rend un soin signature inoubliable ?

Colette Audebert

1 S'il est sorti de son contexte, je souhaiterais retrouver des indices de sa conception ou de son histoire avec l'utilisation optimale de l'environnement proche comme le terroir par exemple.

2 Ce qui rend un soin signature inoubliable est l'intention mise pour que la signature soit unique. C'est une signature, du latin signare : marquer d'un signe. Il s'agit de reconnaître un auteur d'après une marque distinctive.

Alexandra Cauchy

1 Un soin signature est la narration d'un voyage sensoriel cohérent et aligné avec la vision et l'expertise du praticien ainsi que l'établissement où il est dispensé. Il doit être unique par son approche, incorporant de l'innovation, tout en révélant l'essence du créateur.

2 Un soin signature inoubliable offre une expérience immersive et émotionnelle, combinant l'authenticité, la personnalisation, et une relation de qualité avec le client. L'alchimie entre art et technique, marquée par la personnalité du créateur, le rend mémorable.

Jessica Degemann

1 D'un soin signature, j'attends une expérience immersive et personnalisée, où chaque détail contribue à une évasion sensorielle et émotionnelle. Je recherche un sanctuaire de calme et de sérénité, avec des parfums subtils et un éclairage doux. L'accueil chaleureux avec des petites attentions en fin de soin, et une approche holistique sont essentiels. En résumé, c'est une véritable escapade revitalisante et inoubliable.

2 Un soin signature devient inoubliable grâce à une personnalisation méticuleuse, des techniques de pointe et l'emploi de produits exclusifs. L'approche holistique, intégrant le bien-être physique, mental et émotionnel, enrichit cette expérience. L'accueil courtois et chaleureux, la bienveillance et l'expertise de la praticienne, ainsi que les attentions délicates en fin de séance, comme des gestes apaisants ou des conseils personnalisés, un thé avec un accompagnement crée une expérience profondément relaxante et mémorable.

Aldina Duarte

1 Le soin signature doit incarner le lieu, son ADN et s'imposer comme une évidence. C'est le soin de référence, que l'on ne retrouvera nulle part ailleurs, unique, singulier, inspiré de la culture et du terroir. La gestuelle et les accessoires incarnent un rituel fluide, qui a du sens. C'est un soin cadré, où chaque détail est pensé et optimisé pour une expérience réussie et une réalité opérationnelle mesurée et cohérente.

2 Le soin signature devient inoubliable s'il est livré avec authenticité et avec coeur, au-delà du protocole, avec la sensibilité du praticien. C'est véritablement ce moment de respect et d'authenticité qui rendra le soin unique et mémorable, plaçant ainsi l'humain au cœur du succès.

Laure Jeandemange

1 Un soin signature est un concentré de l'ADN du lieu. C'est une belle histoire qui est racontée de façon originale à travers les cinq sens. Et c'est tout le talent de la praticienne de présenter cette histoire où rien n'est laissé au hasard.

2 Réaliser un bon soin, c'est la base, le client paye pour ça. Pour rendre un soin inoubliable, il faut créer une émotion et un effet waouh à chaque étape du soin et ce n'est pas forcément coûteux ou délirant mais d'une incroyable justesse par rapport à ce que le client attend aujourd'hui.

Florence Lorenzo

1 J'attends que ce soin me fasse vivre une parenthèse hors du temps, une immersion sensorielle totale. J'ai envie d'avoir la sensation d'être transportée ailleurs. Tous mes sens doivent être éveillés pour que ce moment devienne une expérience inoubliable.

2 C'est la justesse du toucher, la profondeur de la réflexion qui l'a façonné et surtout l'intention que le praticien y insuffle. C'est cette alchimie qui permet de transcender un bon soin signature pour en faire une expérience d'exception.

LES ATTENTES DU JURY

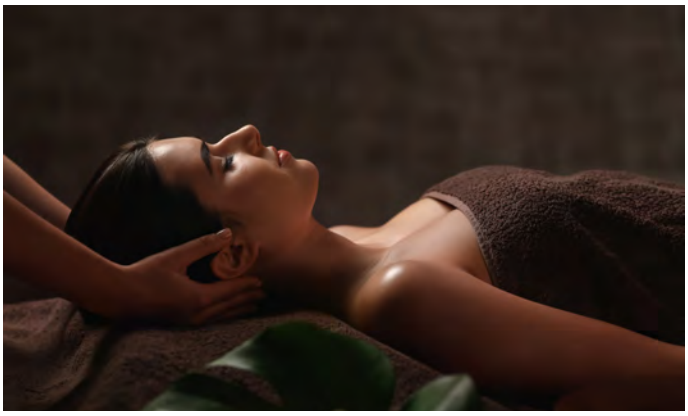
1
Qu'attendez-vous d'un soin signature ?

2
Qu'est-ce qui rend un soin signature inoubliable ?

Anais Ortega

1 J'attends d'y retrouver l'identité et la philosophie de l'institut ou du spa et de l'hôtel s'il y est attenant. Il doit signer l'ADN de l'hôtel ou le positionnement du spa ou de l'institut. Je souhaite vivre dans ce soin une immersion totale et vivre ce soin avec tout mon être.

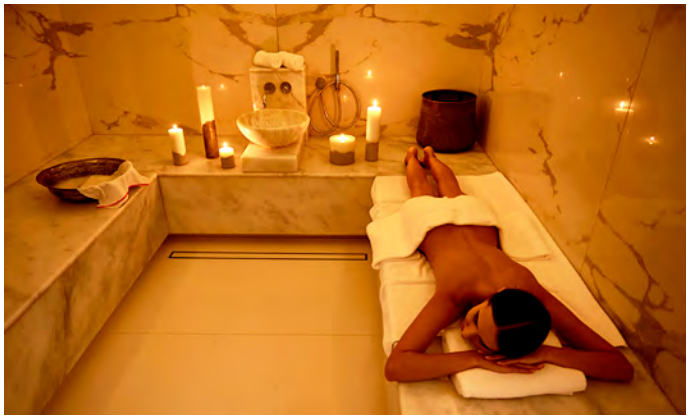
2 La cohérence à toutes les étapes et la stimulation sensorielle complète, l'interprétation de la praticienne. C'est le fait de vivre une expérience unique qui va s'inscrire dans ma mémoire et me donner envie de revenir.



Galya Ortega

1 Un soin signature doit m'immerger totalement dans l'univers, l'ADN de l'établissement. Je ressens un sentiment d'unité en communion avec le soin. Le soin est pour moi un univers tout entier.

2 Ce qui rend un soin signature inoubliable pour moi est son originalité. Il ne ressemble à aucun autre. C'est la signature du lieu ou de la personne qui me fait le soin. Tout n'est pas équivalent dans l'expérience : il arrive que la construction technique soit simple mais son interprétation par la praticienne soit exceptionnelle. Je m'en souviendrai.



Cécile Trouiller

1 Un soin signature doit raconter une histoire qui va nous plonger dans l'univers du spa ou de l'institut. Il doit être unique.

2 Ce soin est inoubliable grâce à sa qualité de réalisation mais surtout par tous les détails réfléchis et parfaitement mis en œuvre (play list, huile, boisson, décor, attentions particulières) et parce qu'il est réalisé par des praticiennes qui le portent et le vivent.

Emma Verdu

1 Un soin signature doit raconter une histoire authentique, en lien avec un lieu, une intention ou une philosophie. Il doit être cohérent, inspiré, et exprimé à travers des gestes et des choix qui ont du sens. Un soin signature est unique, identifiable et sincère.

2 Un soin signature devient inoubliable lorsqu'il crée une émotion que l'on ne vit nulle part ailleurs.Ce sont ces instants très simples où tout s'accorde : la justesse du geste, la présence, l'écoute, le rythme. On ressort avec plus qu'un bien-être : une sensation intérieure, personnelle, qui reste et qui appartient à ce lieu-là, à ce moment-là.

Sébastien Wild

1 Un soin signature doit incarner celle ou celui qui l'a créé. On doit identifier sa démarche, son être et son expertise. Il doit également être un trait d'union entre le contenant (le lieu) et le contenu (le soin). Le soin signature doit incarner une synthèse de ce que le créateur a appris tout au long de son parcours mais débarrassé de toutes ses influences pour que son vrai «moi» s'exprime. Seul le temps long le permet.

2 Il doit être porteur d'authenticité, au service avant tout d'une expérience. Il est donc bien plus qu'un soin et c'est cela qui le rend mémorable et non imitable. Il doit être la signature de son créateur comme une empreinte de ce qu'il est. La mise en scène et le récit se doivent de servir l'expérience proposée. Si tous ces éléments sont réunis, alors le soin signature devient inoubliable.

LE PLANNING DU CONCOURS

Octobre 2025

Mise en ligne des inscriptions sur le site du Congrès International Esthétique & Spa :
www.congres-esthetique-spa.com

Les tests soins commencent et se déroulent selon votre rendez-vous

Février 2026

Fin des inscriptions
le 16 février 2026

Mars 2026

Synthèse de tous les tests soin afin de déterminer les gagnants

Avril 2026

Remise des prix lors du 55ème Congrès International Esthétique & Spa

Dimanche 12 avril
Remise des Trophées du Meilleur Soin Signature Spa sur la scène du Village Spa

Lundi 13 avril
Remise des Trophées du Meilleur Soin Signature Institut sur la scène Esthétique

IMPORTANT
Votre présence est obligatoire lors de la remise des prix pour recevoir votre Trophée.

LES ÉTAPES DU TROPHÉE DU MEILLEUR SOIN SIGNATURE

1ÈRE ÉTAPE

Le questionnaire en ligne à compléter :

Les réponses à ce questionnaire permettent de déterminer s'il s'agit d'un soin signature ou non. L'équipe de direction (Galya ou Colette) vous confirme votre sélection ou vous explique pourquoi votre candidature n'a pas été retenue.

Il n'y a pas de frais d'inscription.

2ÈME ÉTAPE

Le test :

La grille de notation est très précise car nous visons l'excellence.

Le juré, qui va venir tester le soin, vous contacte pour prendre un rendez-vous. Vous l'invitez à le recevoir. Il peut vous poser quelques questions pour mieux comprendre votre démarche. Vous pouvez lui poser des questions sur son expérience.

Le membre du jury teste le soin et échange avec la praticienne, la responsable. Il complète la fiche de notation avec des commentaires détaillés.

Quel que soit son commentaire, en aucun cas ce test ne constitue une démarche commerciale.

Les jurés participent bénévolement. Leurs frais de déplacement sont pris en charge par Les Nouvelles Esthétiques **sauf si votre établissement est très éloigné et implique des frais trop importants. Dans ce cas, nous vous solliciterons pour une prise en charge (déplacement, hébergement et restauration)**.

3ÈME ÉTAPE

Le vote : Toutes les fiches sont réunies et toute l'équipe des jurés vote.

4ÈME ÉTAPE

La remise de prix :

C'est au Congrès International Esthétique & Spa que vous découvrez si vous avez gagné.

IMPORTANT : votre présence sur place est obligatoirement requise. Vous serez contacté une semaine avant le jour J.

Seront récompensés les 3 premiers de chaque catégorie : **Spa et Institut**.

5ÈME ÉTAPE

Si vous avez remporté le Trophée du Meilleur Soin Signature, vous bénéficiez d'une mise en lumière de votre spa ou de votre institut dans Les Nouvelles Esthétiques ou Spa de Beauté. Et que vous ayez gagné ou pas, vous recevrez le compte-rendu du juré qui aura testé votre soin signature ainsi que le certificat de participation.

LA CHARTE ÉTHIQUE

Les jurés s'engagent à ne pas sortir de leur mission de jurés et ne pas démarcher commercialement les établissements pendant tout le temps du Trophée

La neutralité bienveillante : les jurés s'engagent à une véritable neutralité. En aucun cas, quelle que soit leur opinion, ils ne font de commentaires humiliants, blessants. Tout est à accueillir avec bienveillance et respect de la création d'autrui.

Toutes les informations sont partagées uniquement en interne. Les résultats ne sont pas dévoilés à l'avance.

LES GAGNANTS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

LE PALMARÈS SPA 2025

Trophée du Meilleur Soin Signature Or

Maison Blanche Ile-Rousse pour le soin «Balade Ile-Roussienne au gré des quatre saisons»

En souhaitant faire découvrir ce village de Balagne, Eva Kran a conçu un soin qui révèle en réalité toute la technicité, le savoir-faire et l'attention portée aux moindres détails. Tous les éléments du décor, en passant par les techniques de massage, ont été pensés pour offrir une expérience immersive et raffinée.

https://www.spa-de-beaute.fr/maison-blanche-gagnant-du-trophee-or-du-meilleur-soin-signature-spa-2025/

Soin signature argent

Clos Saint Michel Resort & Spa pour le soin «L'âme du Clos»

Soin signature bronze

Auberge du Père Bise pour le soin «La sauge»

LE PALMARÈS INSTITUT 2025

Trophée du Meilleur Soin Signature Or

Accès Méthode Aime pour le soin «Architectura»

Le soin Architectura de Dolorès Guillemet est un soin immersif et personnalisé qui allie l'héritage parisien à la tradition Kundalini, à travers yoga, hypnothérapie, massage et respiration, pour une reconnexion profonde entre corps, esprit et âme.

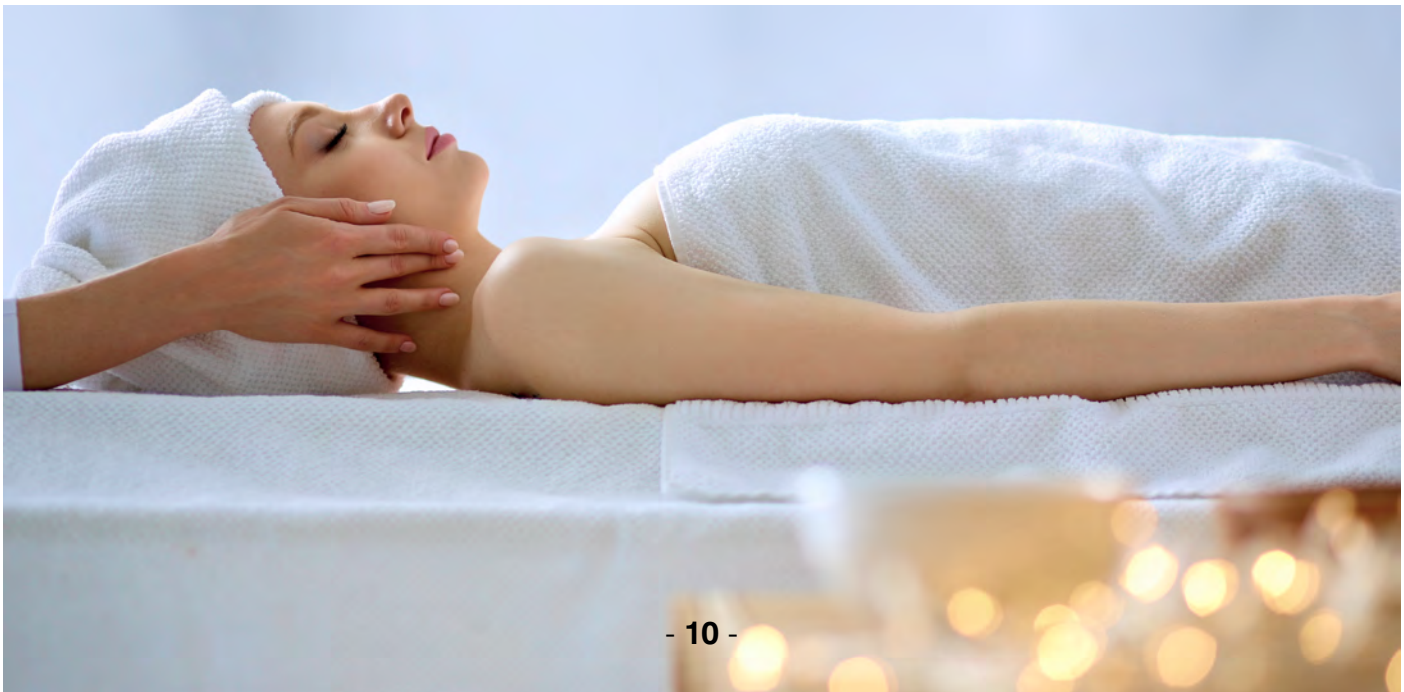
https://www.nouvelles-esthetiques.com/articles/metier/actualites-lne/le-soin-architectura-de-dolores-guillemet-gagnante-du-trophee-du-meilleur-soin-signature-institut-2025-3649

Soin signature argent

À fleur de peau pour le soin «Voyage en mer»

Soin signature bronze

La Source d'Opale pour le «Rituel Signature Sian Kan'n»



LES GAGNANTS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

LE PALMARÈS 2024

Trophée du Meilleur Soin Signature 2024 Spa

Spa le Chapître de l'Hôtel Best Western Premier pour le soin aux Pierres de Lune

Le Spa Le Chapître invite à vivre une balade en forêt vosgienne qui sollicite tous les sens, le tout, bercé par les caresses de la pierre de lune aux énergies positives et apaisantes. Mis au point par Julie Dubois, Meilleur Ouvrier de France Esthétique, ce soin associe toute la beauté du métier : le côté manuel, technique, énergétique et émotionnel.

https://www.spa-de-beaute.fr/gagnant-du-trophee-du-meilleur-soin-signature-spa-2024/

Trophée du Meilleur Soin Signature 2024 Institut de beauté

Institut Corpspour'L pour le Soin Signature Corpspour'L

L'expérience sensorielle est transcendante, la prise en charge est globale, avec une variété de mouvements inédits et une grande variété d'accessoires. J'ai pu apprécier ce massage signature grâce au toucher expérimenté et précis de Rachel Appéré, la fondatrice, l'approche méditative, la musique méditative.

https://www.nouvelles-esthetiques.com/articles/metier/corpspour-l-gagnant-du-trophee-du-meilleur-soin-signature-2024-institut-2883

Trophée du Meilleur Soin Signature 2024 pour les Lieux atypiques

The Sacred Skin Studio pour le Grand Rituel de la Nouvelle Lune

Alice Pichery a remporté le Trophée du Meilleur Soin Signature mais son espace n'étant ni un institut, ni un spa, une nouvelle catégorie a été créée spécifiquement : lieu atypique. Et son soin signature est lui aussi incroyablement surprenant ! C'est un soin holistique fondé sur les énergies lunaires.

https://www.nouvelles-esthetiques.com/articles/metier/congres-2024-le-trophee-du-meilleur-soin-signature-lieu-atypique-2912

LE PALMARÈS 2023

Trophée du Meilleur Soin Signature Spa 2023

Nature Spa de l'Hostellerie La Cheneaudière*** pour le soin : Soin Signature «Simples et Miel»**

Tout est signature dans ce soin :

- les produits sont conçus en Alsace avec le miel des ruches de la propriété,
- les plantes viennent des montagnes de la région,
- les ustensiles utilisés sont créés par un artisan local,
- les petits pots ou coupelles pour mettre les produits sont conçus par un céramiste de la région,
- les fleurs fraîches de la cabine viennent du jardin de Florence Petit, la créatrice du soin.

J'ai l'impression que l'Univers m'offre ce moment sur-mesure.

https://www.spa-de-beaute.fr/le-trophee-du-meilleur-soin-signature-2023-le-soin-simples-et-miel-au-nature-spa-de-l-hostellerie-la-cheneaudiere/

PARIS • PORTE DE VERSAILLES

11 AU 13 AVRIL 2026

CONGRÈS

INTERNATIONAL ESTHÉTIQUE & SPA

les nouvelles esthétiques

spa de BEAUTE